

mydo

4つの
こだわり



「一軒一軒手配り」
にこだわります

発行エリアの各家庭に毎月丁寧に配布し、「配布に
関するお問合せ」窓口を設置。



「ご当地の情報・話題」
にこだわります

地域の自然や文化、歴史、伝統、人物、活動等を巻頭
特集などで取り上げ、地域の絆を深め、人々の輪を広
げるお手伝い。



「全世代が安心して読める」
ことにこだわります

関係諸法規にのっとった掲載基準・表記基準を設け、安心の広告
情報を掲載。



「クーポン・サービスの反響」
にこだわります

季節に応じたフレッシュな企画を提案。各店の個性を強調しつつ、
高レスポンスのクーポンやサービスを盛り込んだ広告情報を掲載。

mydo

によって
得られる効果

mydoが御社の
経営課題をクリアし、
業績アップにつなげます!

新規集客

新規獲得が難しくなった不況下でも、
確実に高いレスポンスを上げている
mydo。地域密着スタイルによるマー
ケットの囲い込み、ファンづくりが出来
ているからこそ実現出来ているのです。

売上アップ

売上上げは「客数×単価」、客数は「既
存リピート+新規」です。既存・新規
両者に対しmydoを使っの效果的
な広告展開によって御社の売上げを
確実にUPさせます。

ブランディング

「他社・他店と何が違うのか」「どこ
が新しいのか」そして「普遍的な価
値を備えているのか」といった御社
の商品の価値を抽出、mydoを通
してブランド化します。

リピーター獲得

再来店、再々来店を促すための施策を
mydoを通して行うことで、顧客のリ
ピート・固定化を図ります。中・長期プ
ランでじっくり施策を浸透させていき
ます。

商品・店舗の認知

新規集客のための最初の第一歩は、
その店舗や商品の存在や魅力をいか
に知ってもらうか。mydoの圧倒的
な地域浸透力を利用して効果的な認
知訴求を図ります。

現場スタッフの活性化

スタッフの写真や声を載せるなど、
店内の様子を表現する事で消費
者に安心感を与えると同時に、
スタッフの参加意識を高め活性
化を促します。

mydo

の読者

mydoは、各世帯に直接届けられる
フリーマガジンだからこそ、ターゲッ
トを「全世代」としています。家族み
んなが読みたくするようなコンテンツ、
または地域に必要な情報に
こだわった媒体のため、1世帯当
たりで平均2.2人に読まれ、約68%
の読者が1ヶ月以上手元に保存し
ています。

1冊=1人の読者ではなく
1冊=1世帯が読者

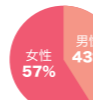
各発行エリア内で
読んでいる人

98.8%

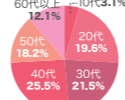
Q. 本誌をご覧になる頻度はどれくらいですか?



性別



年齢



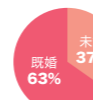
各発行エリア内で
回読している人

76.1%

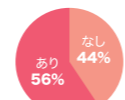
Q. 本誌をご家族何人が読みますか?



婚姻状況



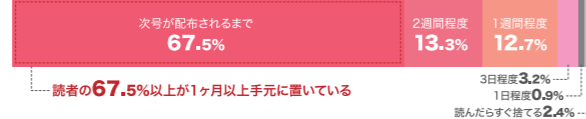
子ども



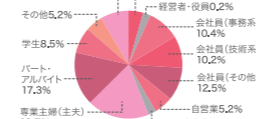
各発行エリア内で
保存している人

97.6%

Q. 本誌を手元に置いておく期間はどれくらいですか?



職業



掲載実績
クライアント例

月平均230~280社の掲載実績!
mydoが、御社の業績アップに
つなげます!

飲食店	住宅関連	その他(業種含)
マクドナルド	ミサワホーム	NTT docomo
牛角	積水ハウス	COOP
沼津魚がし鮨	セキスイハイム	au
CoCo壱番屋	大和ハウス工業	ECCジュニア
かつ政	ヨシコ	学研・公文
道とん堀	穴吹工務店	パルシステム
	地元工務店・マンション販売	箱根小涌園
	他多数(敬称略)	コネッサン
		他多数(敬称略)

静岡で届く、届ける紙メディアと言えば
静岡県内最大46.5万部発行
“宅配情報誌”

mydo

[媒体概要資料]

人を、街を、お店を、つなげていく。
それが私たちにできることだから。



ポスティングシステムで各市町村高カバー率

地域のくらしに密着

ターゲットは20~40代の女性

自社専属配布員が配布

消費者の“DO(行動)”探しをお手伝いします。

mydo

mydo(マイドゥ)は「自分のDoを見つけよう!」をコンセプトにした静岡県の宅配情報誌です。グルメ、ヘアサロン、エステサロン、住宅、カルチャースクールといった暮らしの新鮮な生活情報を伝えています。

配布スケジュール

富士版 / 沼津版 / 三島市・清水町・長泉町・裾野市版
葵区版 / 駿河区版 / 清水区版

2025年	お申し込み締切	校了日	配布(ポスティング日程)
1月号	11/27(水)	12/3(火)	12/14(土)~12/20(金)
2月号	1/7(火)	1/14(火)	1/25(土)~1/31(金)
3月号	2/4(火)	2/10(月)	2/22(土)~2/28(金)
4月号	3/4(火)	3/10(月)	3/22(土)~3/28(金)
5月号	4/2(水)	4/8(火)	4/19(土)~4/25(金)
6月号	5/7(水)	5/13(火)	5/24(土)~5/30(金)
7月号	6/4(水)	6/10(火)	6/21(土)~6/27(金)
8月号	7/2(水)	7/8(火)	7/19(土)~7/25(金)
9月号	8/5(火)	8/12(火)	8/23(土)~8/29(金)
10月号	9/2(火)	9/8(月)	9/20(土)~9/26(金)
11月号	10/7(火)	10/14(火)	10/25(土)~10/31(金)
12月号	11/5(水)	11/11(火)	11/22(土)~11/28(金)
1月号	11/26(水)	12/2(火)	12/13(土)~12/19(金)
2月号	1/6(火)	1/13(火)	1/24(土)~1/30(金)

※配布期間を土曜日までいただく場合がございます。

配布スケジュール

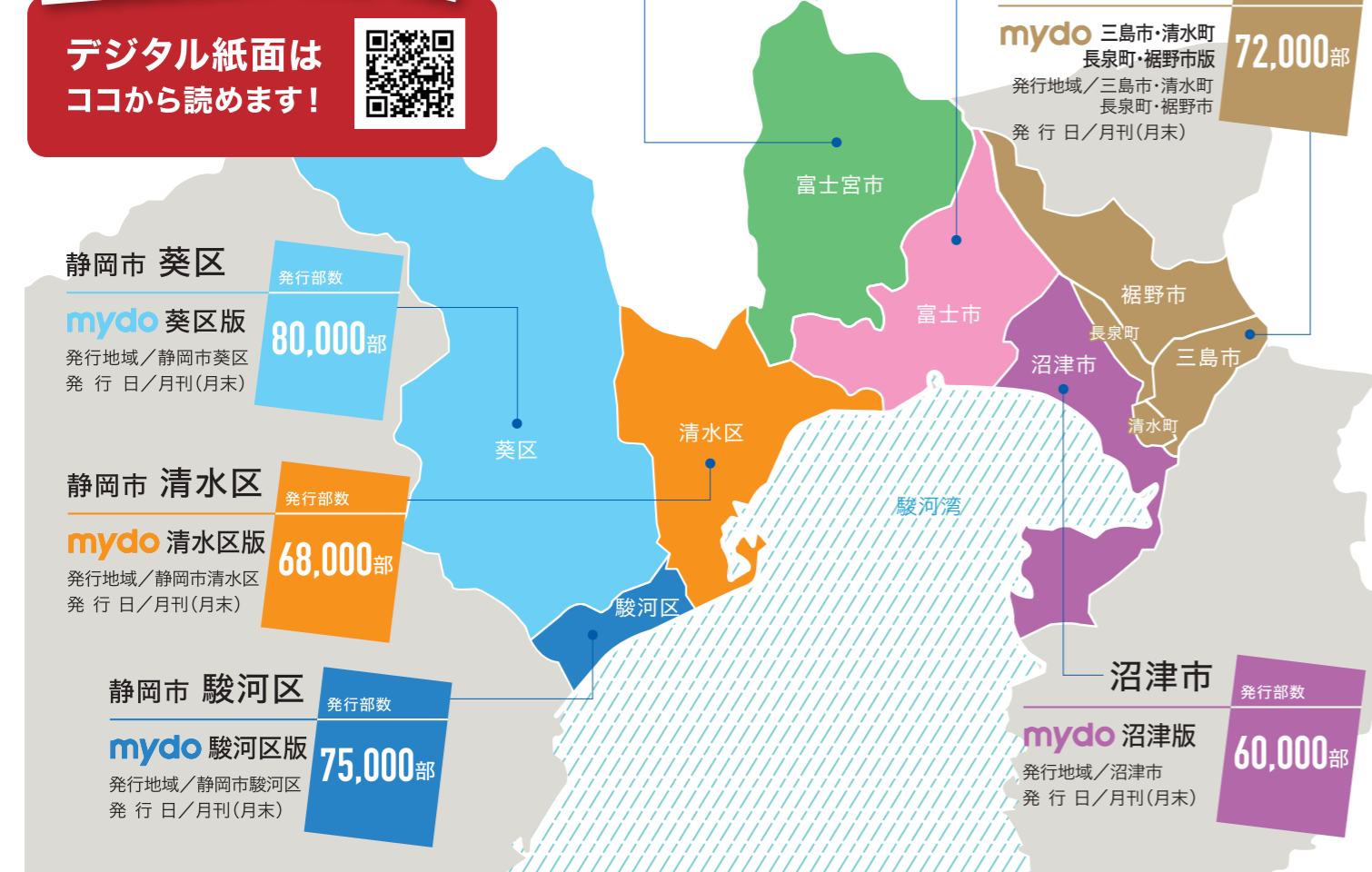
富士宮版

2025年	お申し込み締切	校了日	配布(ポスティング日程)
1月号	12/10(火)	12/16(月)	1/4(土)~1/10(金)
2月号	1/15(水)	1/21(火)	1/31(金)~2/7(金)
3月号	2/10(月)	2/17(月)	2/28(金)~3/7(金)
4月号	3/11(火)	3/17(月)	3/28(金)~4/4(金)
5月号	4/9(水)	4/15(火)	4/25(金)~5/2(金)
6月号	5/14(水)	5/20(火)	5/30(金)~6/6(金)
7月号	6/11(水)	6/17(火)	6/27(金)~7/4(金)
8月号	7/8(火)	7/14(火)	7/25(金)~8/1(金)
9月号	8/13(水)	8/19(火)	8/29(金)~9/5(金)
10月号	9/8(月)	9/12(金)	9/26(金)~10/3(金)
11月号	10/15(水)	10/21(火)	10/31(金)~11/7(金)
12月号	11/12(水)	11/18(火)	11/28(金)~12/5(金)
1月号	12/9(火)	12/15(月)	1/5(月)~1/9(金)
2月号	1/14(水)	1/20(火)	1/30(金)~2/6(金)

※配布期間を土曜日までいただく場合がございます。



デジタル紙面はココから読めます!



■ 広告掲載料金表

複数掲載割引 20%OFF(12回) / 15%OFF(6回) / 10%OFF(3回)

※単位:円 ※お申込は3回からとなります。※掲載回数は掲載誌数にも換算できます ※消費税別途

広告枠	サイズ(mm)	葵区版 80,000部	駿河区版 75,000部	清水区版 68,000部	富士宮版 35,000部	富士版 75,000部	沼津版 60,000部	三島市・清水町 長泉町・裾野市版 72,000部
表4	W254×H380	451,000円	440,000円	396,000円	250,800円	440,000円	396,000円	440,000円
1P	W254×H380	294,800円	264,000円	256,300円	209,000円	264,000円	256,300円	264,000円
1/2P	W254×H188	187,000円	176,000円	165,000円	110,000円	176,000円	165,000円	176,000円
1/4P	W125×H188	91,300円	88,000円	85,800円	60,500円	88,000円	85,800円	88,000円
1/8P	W125×H92	52,800円	44,000円	41,800円	33,000円	44,000円	41,800円	44,000円
表紙指定	W125×H92	68,640円	57,200円	54,340円	42,900円	57,200円	54,340円	57,200円

・12回以上掲載の場合: 2年以内でのご掲載となります。グルメ、ビューティー、求人はフォーマット掲載となります ※1/4以下のフリーデザインをご希望の場合、+¥5,000で変更可能です。

地元の方に向けて

新規集客

認知度UP

ブランディング

するなら